13/01/2012 - 04:04 | Partager cet article: Share / Save Rédigé par: Carole Soussan

Edilivre prend le virage du livre numérique

La société d'édition aux 3 000 auteurs prend position sur le marché du livre numérique

Edilivre, société d'édition qui a pour objectif de rendre l'édition plus accessible, dévoile sa stratégie sur le livre numérique afin de démocratiser ce format auprès de ses auteurs et de ses lecteurs. Tout d'abord, l'éditeur décide de passer le prix de ses livres numériques d'un prix fixé en fonction du nombre de pages, à un prix fixé à hauteur de 60% du prix du livre papier. Cette nouvelle mesure permettra de diminuer les prix actuels de l'ensemble des eBooks de son catalogue afin d'encourager leur adoption par les lecteurs en quête de contenu dématérialisé. Au-delà de cette nouvelle politique tarifaire Edilivre crée un pack à l'achat regroupant le livre au format papier et numérique. Toute personne achetant un livre au format papier se verra proposer son eBook pour 1 € de plus. Ces nouvelles mesures viennent enrichir la stratégie numérique de l'éditeur qui propose déjà à l'ensemble de ses auteurs de pouvoir être édités gratuitement au format papier et numérique.