

# Notre maison

## Notre maison

En 2007, à démocratisé l'édition en ouvrant les portes de ce monde très fermé à un plus large public d'auteurs, grâce aux nouvelles technologies notamment.

## Ligne éditoriale

**La ligne éditoriale des Éditions Edilivre est volontairement ouverte à large éventail de genres littéraires** : roman sentimental, témoignages et livres pour enfants font partie des 35.000 ouvrages de notre catalogue, parmi les plus riches du monde de l'édition. Nous avons déjà offert une chance aux 16'000 auteurs de notre communauté d'être publiés.

Les textes doivent toutefois respecter notre charte qui proscrit les propos racistes, révisionnistes, diffamatoires, contraires aux bonnes mœurs et n'accepte que les ouvrages rédigés dans l'alphabet latin.

## Editions alternatives

**À mi-chemin entre le compte d'auteur et le compte d'éditeur<sup>1</sup>**, Edilivre est une **maison d'édition alternative**. Nous investissons notre temps, nos compétences et finançons une partie du livre pour offrir la publication aux auteurs sélectionnés. Les auteurs restent néanmoins responsable de leur engagement, de leurs démarches, de leur succès, notamment via la promotion, que nous assistons de bien des façons.

En marge, Edilivre propose des options payantes « à la carte » dans le but d'aider au maximum ses auteurs : promotion, réseaux sociaux, diffusion, libraires, etc.

## Innovation : l'impression à la demande

Nous sommes parmi les rares maisons à utiliser l'impression à la demande, plus compliquée et plus onéreuse pour l'éditeur que l'impression classique. Votre livre sera imprimé **au fur et à mesure des commandes passées par les lecteurs** et nous ne demandons aucun tirage minimum.

Chaque jour, l'équipe Edilivre, composée d'une vingtaine de passionnés, est heureuse d'accueillir et d'accompagner tous les auteurs afin de contribuer au développement de la littérature.

## Réseaux

Edilivre est membre du **Syndicat National de l'Édition (SNE)** et du réseau national **Imprim' Vert** qui s'engage à réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie.

Nous sommes référencés auprès de nombreuses **librairies**, grandes et petites, à Paris et en régions et sommes régulièrement en contact avec une très large palette de **journalistes**.



---

<sup>1</sup> L'édition à compte d'auteur, ou auto-édition, consiste en l'investissement complet de l'auteur dans la publication de ses ouvrages. Écriture, correction, mise en page, travail graphique, impression, distribution et autres démarches sont entièrement assumés par l'auteur.

De son côté, l'édition à compte d'éditeur prend en charge toutes ces démarches. En revanche, les droits rétrocédés aux auteurs sont assez faibles, 8 % en moyenne.